

Quelle alternative à l'achat et à la vente ?

Les deux sont liés.

- Moins on achète, moins on doit vendre. Car pour acheter, il faut vendre ses affaires ou son travail.
- Moins on vend, moins on doit acheter :
 - *Pour soi*, car vendre coûte cher !
 - On passe beaucoup de temps et on perd beaucoup d'argent à vendre son travail ou ses affaires, pour un bénéfice souvent très maigre.
 - Quand on travaille, on a plus le temps de faire les choses soi-même, donc on doit les acheter.
 - *Pour les autres*, car on les prive de ressources potentiellement gratuites, que ce soit les fruits de son travail ou les ressources utilisées pour celui-ci.

Comment faire ?

Individuellement

- En consommant moins ou mieux, en évitant les achats superflus (décroissance).
- En faisant les choses soi-même (auto-production).
- En récupérant (biens communs).
- En donnant et en recevant (économie du don)
- En prêtant et en empruntant gratuitement (mutualisation)
- En « libérant » les objets pour que tout le monde puisse en profiter (culture libre*).

Collectivement

- En évitant l'achat et à la vente, on réduit de nombreux coûts superflus : la bureaucratie des grandes organisations, la publicité, le marketing...
- En développant ou en choisissant certaines techniques, on peut réduire le travail social global nécessaire à l'accomplissement de certaines activités.
- En réduisant le nombre d'activités et de choses payantes, on a de moins en moins besoin de travailler pour payer ces choses, donc de moins en moins de choses sont payantes, etc., etc., etc. C'est un cercle vertueux.
- En partageant les ressources immatérielles, l'information, les brevets, les logiciels, on facilite le transfert des technologies, et ainsi, l'optimisation du travail et des ressources et l'auto-production.

Participer ?

Ce texte vous intéresse ? Vous souhaitez réagir, apporter une contribution ? Vous souhaitez participer à des échanges non-marchands ? Rendez-vous sur <http://nonmarchand.org>

* Exemple, les livres en bookcrossing, les logiciels libres...